

Formar a los formadores



UNA GUÍA PARA LOS LÍDERES QUE ORGANIZAN

Los líderes forman líderes

Contenido

Misión y visión....	3
Creación de comunidad....	5
Formación de líderes....	6
Proceso de organización....	7
Desatascarse....	17
Campañas para el cambio....	19
Principios organizativos....	20
Consejos para enseñar....	21
Consejos para el coaching....	22
Su papel....	23
Para más información....	24

Copyright 2025

by Faith in Action International

1 Misión y visión

Somos gente que se organiza para cambiar nuestras comunidades, países y el mundo.

Nuestra **misión** es desarrollar líderes y construir organizaciones de base.

Nuestra **visión** es un mundo en el que todos pertenezcamos, prosperemos y tengamos voz y voto.

Crear Comunidad

- ✓ Organizar las sillas en ronda
- ✓ Empezar las reuniones con 1:1s
- ✓ Compartir valores
- ✓ Rezar y/o reflexionar juntos
- ✓ ¡Juego de rol!
- ✓ Terminar con reflexión y evaluación

Desarrollo de líderes

- Los líderes tienen seguidores
 - Los líderes convierten a otras personas en líderes
- Los líderes toman decisiones colectivamente
 - Los líderes asumen riesgos
- Los líderes construyen poder
- Los líderes reflexionan, aprenden y crecen



Proceso organizativo



Paso n.º 1: Exploración

Visitar a líderes formales e informales

Mapear la dinámica de poder

Explorar los valores

Qué hace única a esta comunidad

Lo que hay que cambiar

**Ir despacio: la velocidad de la
confianza**



Paso n.º 2: Formación de equipos

Invitar a la gente a la formación

Invitar personalmente a las personas a unirse al equipo

Formar un equipo que incluya a las personas clave

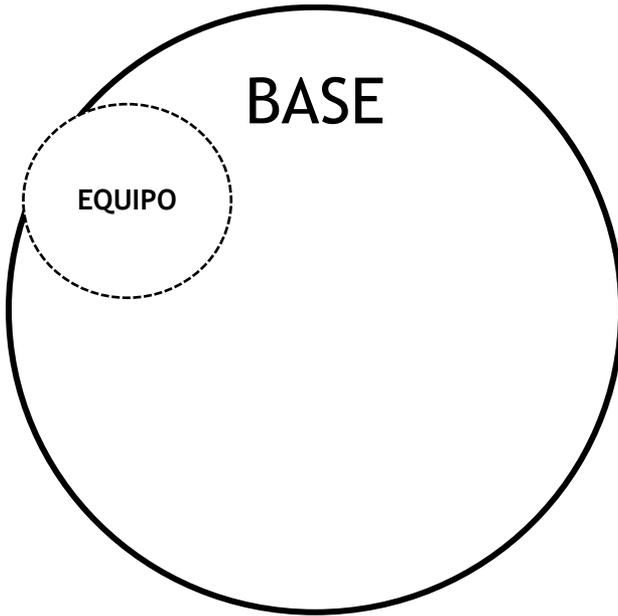
Generar confianza

Compromiso de reunirse periódicamente

Compromiso de aumentar el número de miembros



Los equipos construyen bases



La tarea del equipo es organizar a la comunidad en una base fuerte que pueda negociar sus intereses.

Paso n.º 3: Escuchar

A todos.

¿Cuánto tiempo hace que vives aquí?

¿Qué cambios has visto?

¿Qué cambios quieres?

¿Qué papel podrías desempeñar?

“A veces, cuando intentamos escuchar a otra persona, no podemos escucharla porque antes no nos hemos escuchado a nosotros mismos.”

-Thich Nhat Hanh

Cortar un problema

Cortar un gran problema en trozos manejables

Los buenos temas son:
concretos, ganables, unen,
mejoran vidas y son pasos
hacia un cambio mayor

“Sólo hay una manera de comerse un elefante: de un mordisco cada vez.”

-Obispo Desmond Tutu



Paso n.º 4: Investigación



¿Quién tiene poder para ayudarnos a resolver este problema y cuánto poder necesitamos?

Empieza por las personas que están en la base de la escala de poder y ve subiendo hasta llegar a los peces gordos.

Algunas preguntas posibles

¿Qué sabes sobre este tema?

¿Qué se ha hecho en el pasado para abordar este problema?

¿Cuál es su función? ¿De quién depende?

□ ¿Trabjará con nosotros?

¿Quién más interviene en la toma de decisiones?

¿Cómo funciona el presupuesto?

Paso n.º 5: Negociación

*Obtenemos tanta justicia
como poder tenemos para
obligar*

¿Tenemos claro lo que
queremos?

¿Tenemos claro lo que
aportamos?

¿Estamos negociando con la
persona adecuada?

¿Qué opciones tenemos si
dicen que no?

Paso n.º 6: Acción pública

Hacer públicos los compromisos

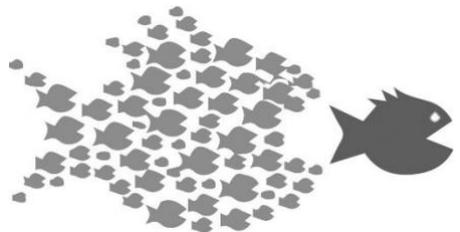
Responsabilizar a los funcionarios

Demostrar nuestro poder como
comunidad

Controlar la agenda - controlar el
resultado

Ejemplo de agenda

- Credenciales - quiénes somos
- Testimonio
- Informe de investigación
- Compromisos públicos
- Próximos pasos y
rendición de
cuentas



Paso n.º 7: Reflexión y evaluación



Reflexión = ¿cómo te sientes?

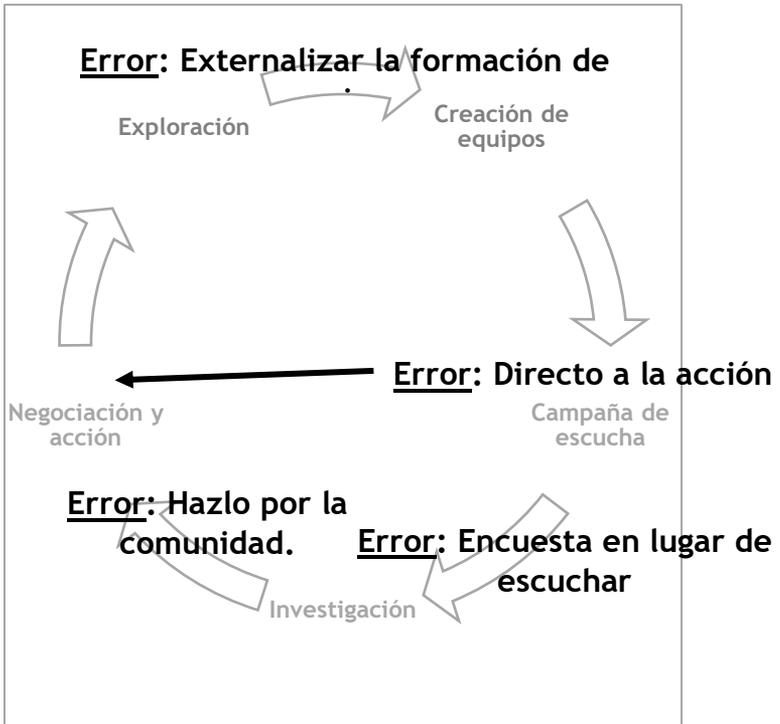


Evaluación = ¿cómo lo hemos hecho?

Superar obstáculos

Punto difícil Solución	Solución
El equipo es demasiado pequeño y no crece	Volver al proceso exploratorio y de formación
Falta de apoyo de la comunidad	Dedicar tiempo a escuchar a todos
Los responsables no responden o dicen que no	Investigar acciones que funcionan en los niveles superiores
Pérdida de energía tras la victoria	Repetir el ciclo de organización

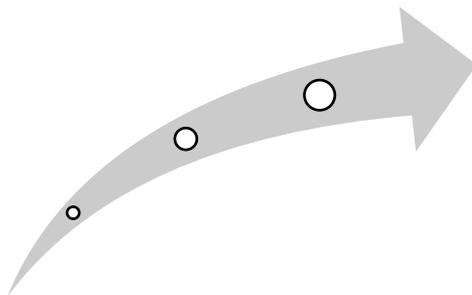
Dificultades



Campaña por el cambio



- Conecta los puntos entre los problemas locales
- ¿Cuántas personas más tienen el mismo problema?
- Investiga para descubrir las causas fundamentales
- Busca aliados
- Da forma a las noticias
- Planifica tu campaña por fases



Organizing Principles

- No hagas por los demás lo que ellos pueden hacer por sí mismos.*
- No hables por los demás cuando ellos pueden hablar por sí mismos.*
- En caso de duda, habla con la persona directamente.*
- No hay una forma fácil de cambiar las cosas.*
- El poder real suele estar oculto.*
- El poder respeta al poder.*
- No hay aliados permanentes ni enemigos permanentes, solo intereses comunes.*
- Las recompensas son para quienes hacen el trabajo.*

Consejos para la enseñanza/formación

Estructura básica

- Hacer preguntas para evaluar los conocimientos
 - Enseñar el contenido utilizando ejemplos
- Practicar las habilidades con juegos de rol
- Reflexionar y evaluar lo que se ha aprendido

Consejos para el coaching

- Aclarar objetivos y opciones del persona o grupo
- Hacer preguntas “por qué”
 - Ayudar a las personas a conectar puntos

Desentrañar los retos

- Internos: mentalidad y uso de los recursos. ¿Cómo podríamos plantearnos este problema de otra manera?
- Externos: políticos y burocráticos. ¿Qué poder o conocimientos necesitamos?

Tu Papel

Decídete a liderar, ¡sí, tú!

Involucra a otras personas en
la organización

Fortalece tu equipo

Ayuda a las personas a crear
nuevos equipos

Lidera una campaña más
amplia para cambiar el mundo

Para obtener más
información

www.faithinactioninternational.org

